

Weiterbildungsreihe «Produkte après-midi»

Die **Produktlandschaft** im Neugeschäft und auch im Bestand **ist bereits vielfältig und sehr komplex geworden**. Für Spar- und Rentenprodukte gibt es mittlerweile eine Fülle an verschiedenen Techniken zur Absicherung von Garantien und zur Darstellung einer Kapitalmarktpartizipation. In der Welt von Niedrigzins, steigender Regulation und erhöhtem Wettbewerb spielen bei der Produktauswahl für das Neugeschäft auch Themen wie z.B. «**Technologisierung**», «**Individualität**» und «**Effizienz**» eine wichtige Rolle.

Im Kontext von Digitalisierung und Individualisierung für Vertrieb und Kunden kann daher eine **Produktplattform** für lokal aber auch multi-national agierende Unternehmen eine valide und zukunftsfähige Lösung sein.

In der neuen Veranstaltung der Weiterbildungsreihe steht daher das Thema «**Produktplattformen**» im Vordergrund. Neben einer kritischen Würdigung der **Evolution der Produktlandschaft**, werden am Nachmittag konkrete **Produktlösungen** auf Basis einer Produktplattform diskutiert. Abgerundet wird die Veranstaltung durch eine Einführung in das **Kooperationsmanagement**.

Leitung:	Frank Genheimer (New Insurance Business GmbH)	
Thema:	Produktplattformen in der Lebensversicherung	
Datum:	09. Juni 2016	
Ort:	Hotel St. Gotthard, Bahnhofstrasse 87, 8021 Zürich	
SAV CPS:	3	
Programm:	14:45-14:50	Intro
	14:50-15:20	Evolution der Produktlandschaft (Frank Genheimer)
	15:20-16:00	Produktlösungen einer digitalen Produktplattform (Teil 1, Leonteq Securities AG)
	16:00-16:15	Pause
	16:15-17:00	Produktlösungen einer digitalen Produktplattform (Teil 2, Leonteq Securities AG)
	17:00-17:25	Kooperationsmanagement (Frank Genheimer)
	17:25-17:30	Outro
Kosten:	CHF 200,--	