

Weiterbildungsreihe "Produkte après-midi"

Die Produktlandschaft in der Lebensversicherung ist vielfältig und komplex geworden. Für Spar- und Rentenprodukte gibt es eine Fülle an verschiedenen Techniken zur Absicherung und ein breites Kapitalanlageuniversum. Mit dem raschen Wandel und der fortlaufenden Evolution bei den Produkten sowie der bereits vorherrschenden Produkttiefe, steigen jedoch auch die Anforderungen an alle involvierten Bereiche eines Unternehmens – vom back office bis front office.

In der neuen Veranstaltung der Weiterbildungsreihe steht die Welt der Lebensversicherungsprodukte im Mittelpunkt. In einer breiten Übersicht werden die verschiedenen, gängigen Produkte im deutschsprachigen Raum diskutiert und aus verschiedenen Blickwinkeln betrachtet. Strukturierte Finanzprodukte sind dabei als Produktbaustein elementar und kaum noch wegzudenken. Eine systematische Einführung hierzu erläutert Chancen, Risiken und Funktionsweise von strukturierten Produkten. Da bei der Produktentwicklung oft auch neue Wege zu bestreiten sind, wird sich in der break-out-session dem Thema «Kreativität» gewidmet. Mit einer Diskussion zum Innovationspotential bei Tranchenprodukten («Tranchen 3.0») wird der Nachmittag abgerundet.

Leitung:	Frank Genheimer (New Insurance Business GmbH)	
Thema:	Die Welt der Lebenprodukte – noch Raum für Innovationen?	
Datum:	03. Dezember 2015	
Ort:	Hotel St. Gotthard, Bahnhofstrasse 87, 8021 Zürich	
SAV CPS:	3	
Programm:	15:15-15:20	Intro
	15:20-16:15	Produktkompass Leben (Frank Genheimer)
	16:15-16:30	break-out-session «Kreativität» (Frank Genheimer)
	16:30-16:45	Pause
	16:45-17:30	Strukturierte Finanzprodukte (Stefan Pomberger, Vontobel)
	17:30-18:00	Tranchenprodukte 3.0 (Frank Genheimer)